《佐 生 E6-ERP》

系列管理软件

产 品 简 介

佐 生 软 件 有 限 公 司

http://www.zuosheng.com

轻轻松松　实现管理　　明明白白　掌握帐务

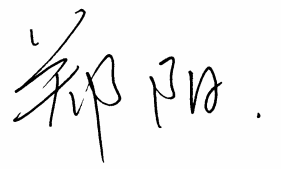
PDF created with FinePrint pdfFactory trial version www.pdffactory.com

序

目前，中国信息化状况的三个层面的分布基本明朗：在高端企业，进销存核心结构体系基本运作正常，面临的主要问题是数据的深挖掘和加工、财务业务系统的高度集成、根据企业的并购重组保证系统和数据的统一、稳定；在中端企业，分散营运向集中管理转变，进销存核心结构系统正在由分散单方管理、销售核算向连锁统一管理、进价核算过渡；在低端企业，刚刚涉足，对于信息化认识处于表面层次，业务流程和信息系统建设需要一段时间的探索、认识和渐进过程。而对信息化的认识已经逐渐趋向一致的认识：信息化是企业可持续发展、增强核心竞争力的必要手段。

随着社会经济的不断发展，电脑也走进了各行各业，但基本充当着文档处理的工作，而当前企业频繁发生的进销存业务处理及财务管理工作，依然以手工记帐的方式为主，这种方式，通常会使信息传递缓慢，企业决策得不到及时有效的数据作参考，从而影响了企业的效益。为了使人们从传统的进销存管理工作中走出来，摆脱对种类繁多的商品在管理上存在的漏洞，减轻盘点工作带来的负担，快速查询各种商品的库存及相关数据，明确掌握每一笔资金的来龙去脉，理清各类应收应付帐款，快速打印出所需要的各种统计报表……。立足于此，我们开发了《佐生轻松进销存》系列软件，它将会对您的进销存管理工作及资金、应收、应付帐款和报表的统计分析提供强有力的帮助！

我们真诚地希望这套软件能够使您轻轻松松地实现管理，明明白白地掌握帐务，给您的管理工作带来更高的效益，在管理中达到事半功倍的效果，为您的企业或个人带来更大的收获。



2006 年于佐生软件有限公司

PDF created with FinePrint pdfFactory trial version www.pdffactory.com

目　录

序
公 司 简 介 1

主要功能模块: 2
主要功能介绍 2
选择《佐生 E6-ERP》软件的理由 4
实施佐生《佐生 E6-ERP》将给企业带来的好处 4
产品特点 5
适用范围 7
软件实施模式 7
软件实施的方式及数据安全 8
运行环境 8
功能模块业务流程图 9

《佐生 E6-ERP》系统流程分解 10
一、建立基本资料 10
二、系统设置 12
三、期初建帐 13
四、采购管理 17
五、销售管理 19
六、库存管理 21
七、生产管理 25
八、应收/应付款管理 26
九、资金管理 27
十、操作员权限管理 28
十一、报表管理 29

《佐生 E6-ERP》系统流程分解（前台） 30
一、进入前台收款 30
二、登录前台系统 30
三、取后台商品资料 30
四、收款、交班、打印班报、取钱箱余额 32
五、上传销售数据 32
六、并入前台销售数据 33

《佐生 E6-ERP》进阶功能的介绍 34
案例分析 40
　批发行业 40
　生产行业 41
　批零兼营，多连锁店形式 42
　连锁店管理模式 43
　某某玩具有限公司进销存信息管理系统解决方案 44

PDF created with FinePrint pdfFactory trial version www.pdffactory.com

公 司 简 介

佐生软件有限公司，成立于一九九四年，是集软件研发、软件出版、系统集成于一身的高科技公司。目前，公司已拥有一批高级软件开发工程师、技术支持工程师、销售工程师。十年来，公司的规模和竞争实力不断壮大，目前已拥有汕头与广州二家公司，全面致力于中小企业管理软件的研发。

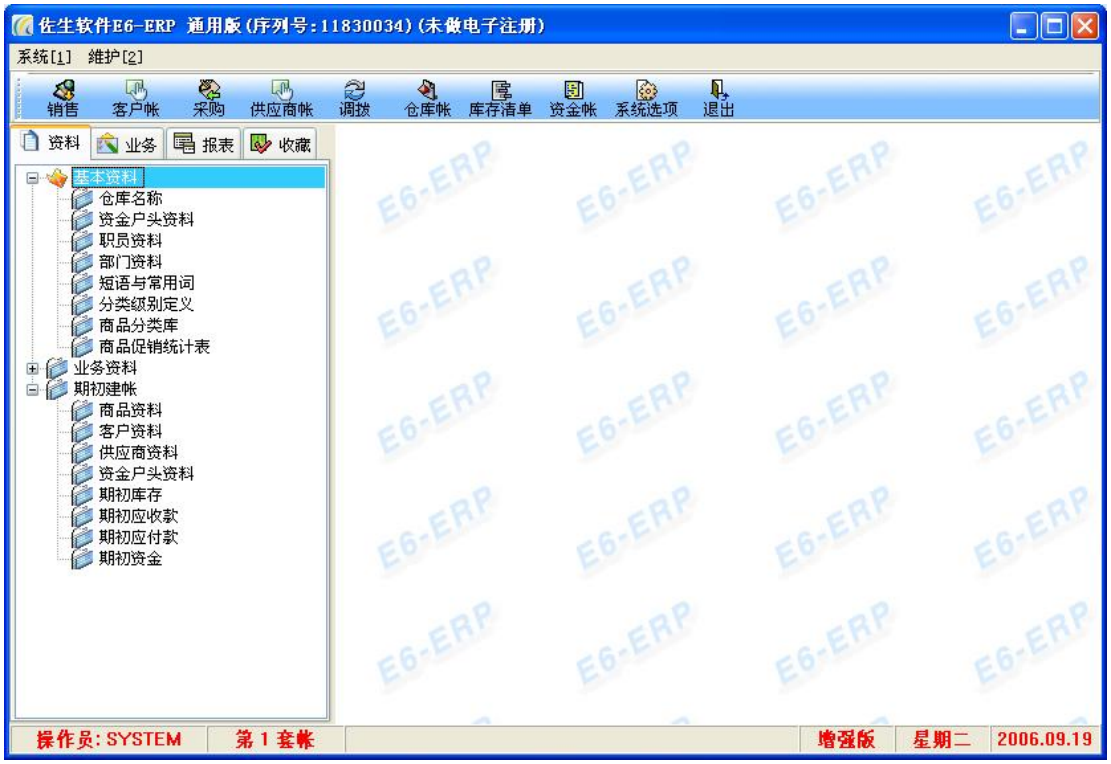
在软件领域，《佐生 E6-ERP》管理软件是我们公司的荣誉产品，它是一套广泛适用于中小企业生产、批发、多分店管理、百货商场的进销存及资金管理软件，因其操作的简单快捷，界面的明了直观，数据的保密性高而倍受广大用户的青睐！

为了更好地立足于社会，服务于大众，公司秉承“以诚为本，顾客至上，吹毛求瑕，精益求精”的敬业精神。在我们热情的服务和强大的技术力量的支持下，我们的产品销售范围日益扩大，我们的用户群也正在不断的壮大、发展。

“路漫漫其修远兮，吾将上下而求索”，年轻的佐生人将一如既往地把青春的汗水洒在如火如荼的中国 IT 业，为振兴民族计算机产业添砖加瓦！

PDF created with FinePrint pdfFactory trial version www.pdffactory.com

主要功能模块:



主要功能介绍

采购管理

采购管理主要包括报价单、采购订单、采购单、退货单等采购及相关业务处理，用户可以动态掌握订单执行情况，利用强大的报表功能可以掌握采购业务的各类相关信息，与库存管理联合使用可以随时掌握存货的现存量信息，从而减少盲目进货，避免库存积压，做到及时采购、提前采购等高效进货手段。

采购管理从报价到订单,从订单到采购,以及退货等处理,层层推进,步步为营，让采购人员方便快捷地完成采购管理的整个作业过程。

管理人员直接通过报表功能就能对所有的业务单据进行查看、统计、打印等处理。另外采购人员可按供应商、商品、类别等条件查询打印在报表模块中的采购表报提供的采购应付对帐单，经手人采购统计表、货物采购(部门)统计表、供应商采购统计表、采购应付款(经手人)统计表、货物采购(阶段)统计表、货物采购时段统计报表等等报表，从而完成采购业务处理到数据汇集的完整流程。

销售管理

销售管理是生产及经营成果的实现过程，是经营活动的中心。

销售管理主要包括报价单、订单、销售单、报表的处理，用户可以动态掌握订单完成情况，利用强大的报表功能可以掌握销售业务的收款情况，与库存管理联合使用可以随时掌握存货的现存量信息，以及时做出采购决策,保证销售业务的顺利进行。

PDF created with FinePrint pdfFactory trial version www.pdffactory.com

销售管理从报价到订单,从订单到销售,以及退货等销售及相关业务处理,层层推进,步步为营，让业务人员方便快捷地完成销售的整个作业过程。管理人员直接通过报表功能就能对所有的业务单据进行查看、统计、打印等处理。另外,业务人员可按客户、商品、类别、经手人、部门等条件查询打印在报表模块中的销售报表提供的货物销售统计表、经手人销售统计表、货物销售(部门)统计表、销售应收对帐单、销售应收款(经手人)统计表、滞销(或畅销)货物报表、货物促销统计表、货物销售(阶段)统计表、货物销售毛利(阶段)统计表等等报表，从而完成销售业务处理到数据汇集的完整流程。

库存管理

库存管理能完成仓库中的各种管理，如入库、出库、调拨、盘点、组装、拆解、赠品领用等，所有业务都有批次处理功能。管理人员直接通过强大的报表功能就能对所有的业务单据进行查看、统计、打印等处理,操作人员直接通过库存管理功能就能了解到所有商品库存、积压的商品、短缺的商品、过期的商品等信息,以作出相应的处理措施。

同时报表模块中的库存报表提供了非常丰富的报表,诸如进销存统计表、货物调价查询报表、库存分类统计表、商品调拨(经手人)统计表、商品调拨统计表、出库统计报表、商品保质期查询报表、库存自定义报表等等;

组装拆解（模拟生产）(适用于生产企业)

通过组装拆解，可以在刚接到客户订单的刹那间，准确、快速的分析、计算出完成订单生产的成本及完成订单生产所需的原料现有的状况是否满足。让您及时掌握库存里有多少可用的资源。做到自由调配、合理安排生产及采购；提高资金的利用率、减少库存积压，使您成为同行业的“领路羊”。

出库（领料）管理（适用于生产企业）

辅料对生产至关重要，在生产过程中，如果忽略了对辅料的有效管理，将造成对资金的浪费。通过出库（领料）管理，让您随时掌握辅料的库存及使用情况，合理安排采购而不造成浪费和积压。

经营商场的朋友是否对您的赠品管理很头痛？出库管理功能对每批赠品的去向登记清楚，让您的赠品真正附带在您的商品上，提高商品的价值。

应收、应付管理

应付管理主要包括对采购单的付款和预付款结算处理、应付初始账结算处理、采购退货单结算处理等，其结算方式由用户根据实际情况选择。结算后，可查询或打印结算详细资料、应付明细账，并提供了丰富的报表，如应付账款明细表、已付账款明细表、应付账款月报表等。

应收管理主要包括对销售单的收款和预收款结算处理、应收初始账结算处理、销售退货单结算处理等，其结算方式由用户根据实际情况选择。结算后，可查询或打印结算详细资料、应收明细账，并提供了丰富的报表，如应收款明细表、已收账款明细表、应收账款月报表等。

PDF created with FinePrint pdfFactory trial version www.pdffactory.com

现金银行帐管理

现金银行帐管理主要包括资金调拨和现金银行帐的日常收支管理。

企业经营过程产生的各类费用、营业外收支均可在相应的资金账中分类记录，并能通过“资金运用统计报表”，了解各类收支情况。

资料维护

资料维护包括公司资料、商品资料、客户资料、供应商资料等。

公司资料包括短语与常用词、资金户头资料、仓库名称、职员资料、自定义内容、部门资料等。可对客户或供应商设定欠款帐额或帐额极限，到达设定的数据时系统会自动报警。

报表分析

精确的报表统计功能，都可进行查询，并可将查询的结果导出，在 EXCEL 等外部程序中进行处理，丰富的图表功能也能让您直观地了解相关信息;

多种图表：根据需要，可将统计的结果以图表的形式表达出来，可选择柱形图、饼形图及折线图等方式。

可自定义各种报表的大小、样式。

辅助功能

批次查询、保质期查询、商品查询、会员货款查询、历史进价查询、历史售价查询、时段促销总表、调价总表、出库总表、入库总表、店内码表等。

选择《佐生 E6-ERP》软件的理由

1、允许修改任何时期（不论是否已入帐）的单据，免除“红单冲销”的烦恼;
2、可以随时做数据结转操作，保证您数据的保密性;
3、编辑表格可以任意排序，表格的显示/打印内容可任意、快速设置;
4、不须查询报表就可随时清楚自己任一阶段赚了多少钱;
5、可设定多种价格、价格智能跟踪，查询方便快捷;
6、功能齐全，操作灵活，可以满足各种不同的操作习惯;
7、支持全键盘操作，可以使用键盘快速录单，不需要在键盘/鼠标之间频繁切换;
8、易学易会，不需要专业的会计/电脑知识，通用性强;
9、版本齐全，可扩充性强。

实施佐生《佐生 E6-ERP》将给企业带来的好处

大大提高业务操作效率

每天对仓库库存情况的统计、进货信息、销售信息的记录、成本计算、利润计算、产品查询汇总等的业务量很大，用手工方式操作上述业务，速度慢、需要的人手也多，出错的可

PDF created with FinePrint pdfFactory trial version www.pdffactory.com

能性也大，用《佐生 E6-ERP》管理则可以减少人力资源等的浪费，并可大大提高业务运作的速度和计算的准确性。

使企业信息管理规范化

您可能想马上知道某个客户的应收款或某个供应商的应付款，某类或某个商品的销售或采购及库存情况，用《佐生 E6-ERP》可立即准确的查询您想知道的上述信息，节省您的宝贵时间，使您企业的信息管理更加规范化。

提高企业经济效益

智能库存报警、保质期报警、客户应收款及时提醒等功能可以节省大量的手工操作方式的人力、物力资源，从总体上提高企业的经济效益。

提高资金利用率

采购人员利用查询和报表，更直接、有效地获得商品情况，了解到商品是畅销还是滞销；销售人员根据商品的销售情况进行分析，以进行下一次的销售计划；财务人员能更加清楚地了解库存情况、帐款余额、毛利等财务数据，可以更好地控制成本和费用；管理者根据以上信息可更好地把握住商品的进销存动态，对企业各种资源做到更好的控制和发展。

产品特点

管理全面、操作简便

一个商品可设置三种单位并可在这三种单位间设定换算关系式，各单位可独立定价；每种商品均可设置别码，为商品的一品多码提供了解决方案；售价可灵活设置多种价格；35 套帐灵活运用；人性化、向导式的操作界面，使您即使不懂电脑和专业的会计知识也能轻松上手！

格式简洁

商品的购进、销售、调拨等格式简洁、自然，无需查询报表也能知道当前的货款、付款及毛利情况。

商品帐目清晰

商品的进出流水帐，使用进、出、存三栏式，一目了然；

自动更新资金户头的余额

采购付款、销售收款自动更新资金户头的余额，更可对日常费用进行管理，使出纳帐明了直观；

自动跟踪

进价自动跟踪：自动跟踪某一商品对应某一供货商最近一次的进货价格，方便比较进货价格的变动情况。

PDF created with FinePrint pdfFactory trial version www.pdffactory.com

售价自动跟踪：自动跟踪某一商品最近一次销售给某一客户的价格，从而可灵活处理同一商品对应不同客户的售价。

多价格表管理

根据不同客户设定不同售价表，在录入销售单时，将会自动代入预先为该客户设定的售价表中的价格。

多公司管理

独一无二的可截取任意时间段的数据，并可通过补数据的功能将截取的数据补充到另一套帐，为多公司管理和数据维护提供了简便的操作和维护方式；

单据格式灵活

系统提供数十种单据格式；您也可以根据需要用系统提供的报表设计工具设计出自己满意的报表格式；

单独使用键盘

全部操作均可单独使用键盘，节省您宝贵的时间；特别适用于单据录入量大的企业单位；

商品、单位名称模糊查找

独有的模糊查找功能，只需键入商品或单位名称中的任意字符或系统自动生成的助记符，即可找出您所需的商品或单位，摆脱了市场上常见软件必须记住商品或单位的代号或代号的前几个字符的烦恼，节省您宝贵的时间；

别码管理

为商品的一别多码提供了解决方案，通过别码，也能找到商品；

数据安全

多种数据备份方式，任意时间段的数据结转配合截取数据、补数据，加上套帐复制功能，保证您的数据万无一失，让您高枕无忧；

导入导出

独特的可导入事先用 Excel 做好的基本资料，达到最佳录入效率；在权限许可下，您也可以将数据导出到 Excel，灵活组合出自己需要的报表；

权限控制严密

管理人员可根据操作员的需要进行具体权限分配，权限细分到每一步具体操作，支持操作人员的各种复杂密码，有效防止了各种越权操作；

负库存管理

管理人员可根据需要设置让系统进行负库存的开单等操作；

PDF created with FinePrint pdfFactory trial version www.pdffactory.com

支持二次开发

全开放式的系统，支持二次开发，为您企业的需求考虑周全;

在线免费升级

公司的开发人员时时都在关注用户的建议，对产品的功能进行优化和增加新功能，用户可利用软件的“从互联网升级功能”获取软件的最新版本，从而得到更强大及实用的功能。

适用范围

批发

从供应商的管理，进货、库存、到客户、销售，进行全程有效的控制，使你随时掌握货物的库存情况，资金的使用情况，客户的售价跟踪情况。能对市场的价格进行调节，加速货物的流通资金的流转。

多分店，连锁店

实现分布在不同地点，不同城市间的连锁店，多分店的有效统一的管理，使分散在不同地点的各分店能够统一定价，统一调配，统一管理，能够实现总体资源的有效整合，减少人力物力，减少管理的困难，是集中管理与分布式管理相结合的最有效方法。

生产企业

从原料的订购，购进，生产，成品入库，销售，生产费用管理，成本核算，进行有效的跟踪管理，使每月的资金运用情况，盈利情况一目了然。

商场、超市、零售

支持产品的统一定价，会员价，积分价等多种零售行业的商品价格管理方式，能跟踪不同时间段安排商品的促销。能严格控制前台操作员的权限，能根据经营方式的改变灵活实现。消费者的支持方式不再是单一的现金，而是现金、银行卡等多种支付方式，满足不同消费者的支付习惯。能够根据经营策略，实现商品价格打折、优惠去零，大大的方便前台的操作也方便内部的统一管理。

软件实施模式

软件实施方式灵活，充分满足各种行业各种应用的需要:

1、实时（包括单机应用和网络应用）。单机用户：即只有一个用户应用；网络用户：可以有多个用户同时使用，共享数据，协同工作。

2、分时。典型应用是二前台一后台，一前台一后台。一般适用于超市，商场，多分店，连锁经营。可以使分散在同公司不同部门或各地的前台，通过局域、宽带、拨号等连网方式，实现数据的交换。

PDF created with FinePrint pdfFactory trial version www.pdffactory.com

软件实施的方式及数据安全

可以在局域网、广域网或二种混合实施;

软件设计采用数据与程序相互独立的的方式，数据存放方式灵活，最大限度保证数据对内、外安全。

运行环境

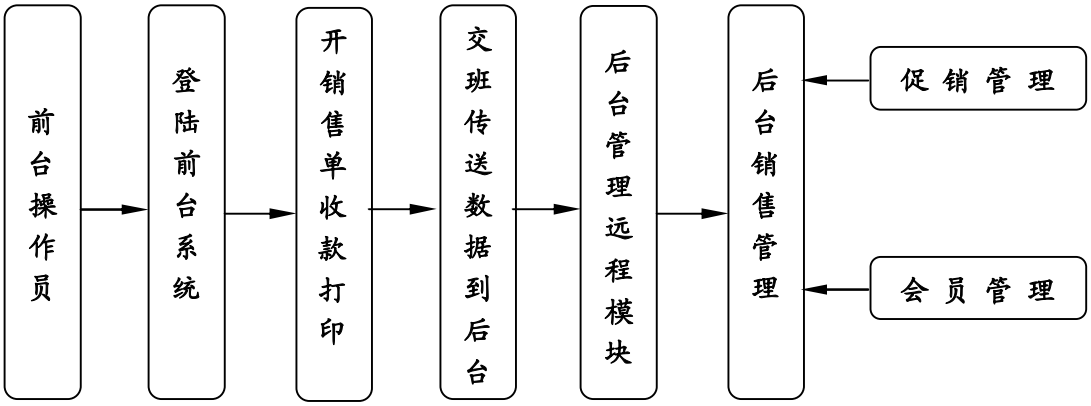
虽然软件采用中大型的 C/S 结构数据库,但对硬件的要求并不高。即使是市面上的商用、家用中低端机也都能安装。

软件环境要求		
操作系统	WIN9X/NT/2000/XP/WIN2003	
数据库	MS SQL	
后 台 或 增强版	建议使用 Windows2000 或 Windows XP 操作系统	
前台	建议使用 Windows2000 操作系统	
硬件配置要求		
最低配置	CPU	奔腾 800 或以上机型
	内存	128M
	硬盘	500M 或以上可用空间
	显示器	VGA(分辨率 800x600)
	其它设备	键盘、鼠标
建议配置	CPU	奔腾 1.0 或以上机型
	内存	256M
	硬盘	1G 或以上可用空间
	显示器	SVGA(分辨率 800x600)
	其它设备	键盘、鼠标

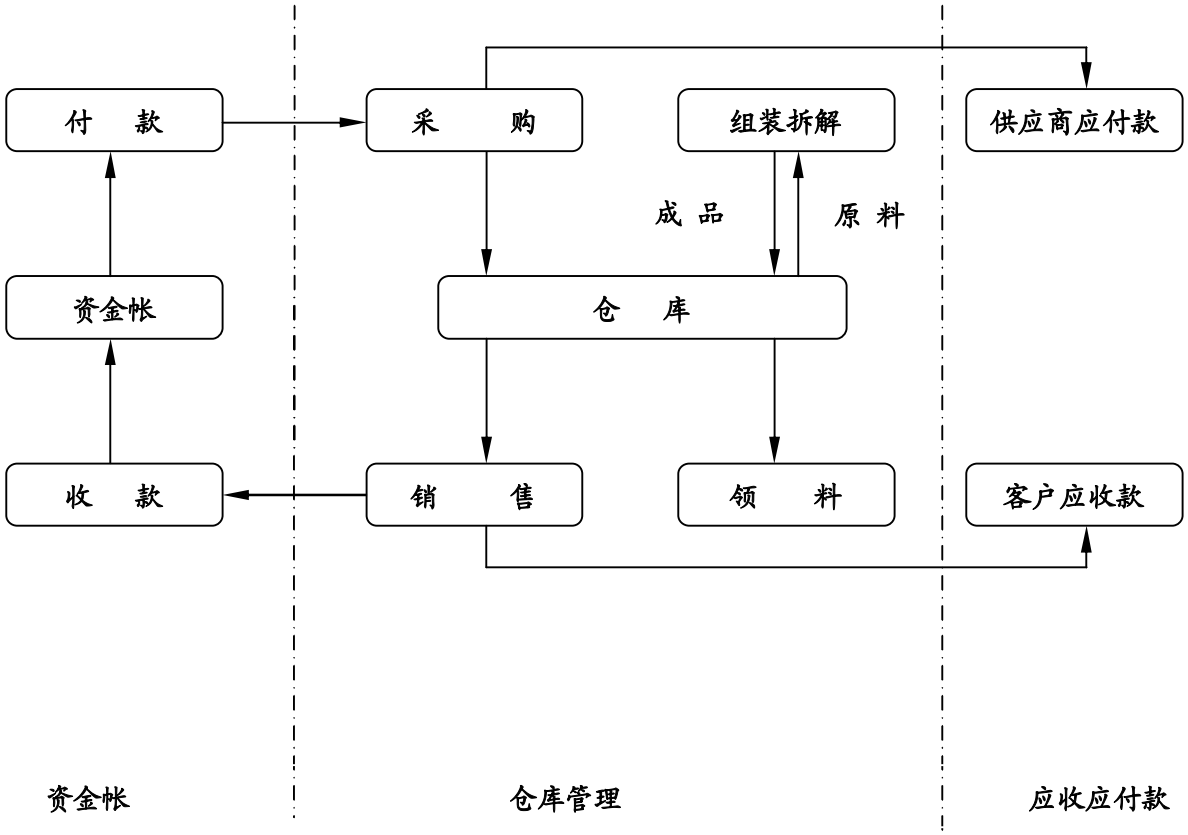
PDF created with FinePrint pdfFactory trial version www.pdffactory.com

功能模块业务流程图

前台部分:



后台主要部分:



PDF created with FinePrint pdfFactory trial version www.pdffactory.com

《佐生 E6-ERP》系统流程分解

一、建立基本资料

基本资料一般包括资金户头、短语与常用词、分类级别定义、商品分类库、仓库名称、职员资料，这些资料在使用之前必须先准备好，在电脑中录入以后，就可以方便以后的录单操作;

◆ 资金户头管理（下图所示）

一般可以设定现金及各类银行户头，以便在收付款时选择相应的收付款方式，如：是现金还是银行汇款等;



◆ 仓库资料管理（下图所示）

根据公司仓库设立的情况，可在该处建立一个或多个仓库，如果有多个门店或销售点，也可将其作为仓库进行处理，这样，可以方便地在不同的门店或销售点之间进行商品的调拨和配送;



◆ 职员资料管理（下图所示）

PDF created with FinePrint pdfFactory trial version www.pdffactory.com

为了对公司内部职员资料进行管理，可以在职员资料中录入每个职员的姓名、地址、电话、身份证号码等信息，这样，将来在考核业绩时，也方便对每个职员进行查询统计。



PDF created with FinePrint pdfFactory trial version www.pdffactory.com

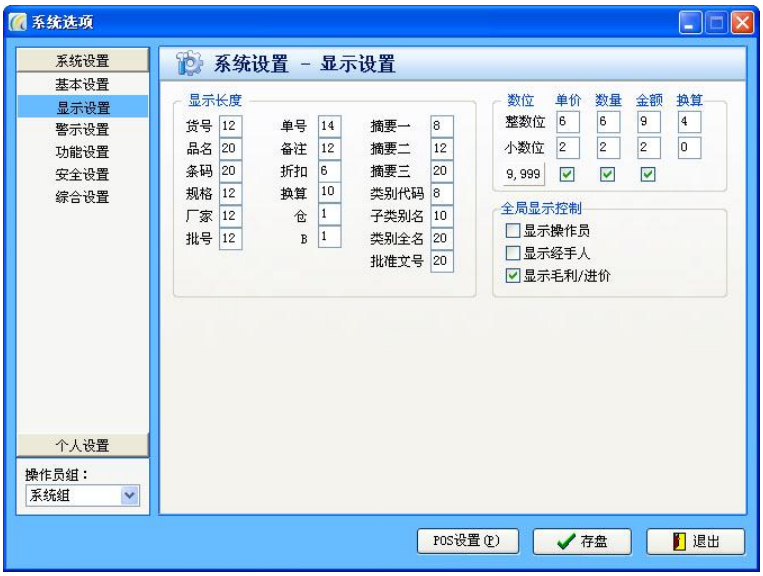
二、系统设置

主要是完成相关的参数，如公司名称，显示格式，是否价格跟踪、是否自动备份等，而期初建帐，主要是建立期初的库存商品，期初应收应付帐款及期初现金银行帐，只要这些期初数据准备完成后，才能使电脑中的数据与实际的帐务数据进行同步，达到电脑管理的目的。

◆ 系统选项的设置（下图所示）

分为基本设置、显示设置、警示设置、功能设置、安全设置、综合设置、个人设置几部分。一般程序安装完成后，系统选项中的内容均为默认的设置，当然，您也可以根据实际需要进行相关的调整，如数量是否显示小数、金额的长度，是否是在单据中显示毛利/进价等，只要设置了相关的参数并存盘后，设置的内容将会生效。





PDF created with FinePrint pdfFactory trial version www.pdffactory.com

三、期初建帐

◆ 期初商品的盘点管理（下图所示）

将当前商品盘点的数量通过差额盘点录入，在差额盘点表的明细中，将每个商品的实际盘点的数量录入，当前数量为零的商品，可不用录入。全部录入完毕后，将本单进仓即可使电脑中商品的库存与实际的商品库存相符。



功能补充说明:

我们提供了两种盘点工作方式—差额盘点和分布式盘点，各自的功能说明如下:

差额盘点	以电脑库存为标准，即直接将商品实地盘点后盘盈与盘亏的数量录入电脑，从而使电脑帐上的商品库存量与实际盘点的数量相同。
分布式盘点	以实地盘点的数量为标准，直接将实地盘点的数量录入电脑，生效以后，电脑会根据当前的库存与实地盘点的商品库存自动进行比较，生成一张差额盘点表。将该差额盘点表进仓以后，就可以使当前的电脑库存与实地库存相符。 此外，分布式盘点还分为[全局盘点]与[非全局盘点]，你可以选择盘点所有的品种或盘点部分品种。

PDF created with FinePrint pdfFactory trial version www.pdffactory.com

◆ **期初资金录入**（下图所示）

可将当前持有现金及相应银行户头的存款金额录入，从而使电脑中体现的资金数与实际的相符，同时，以后发生的各种费用及其它收入也可以在资金帐明细中进行录入，电脑自动计算当前结存的资金余额，您通过该功能可以详细地掌握每一笔资金的来龙去脉。



◆ **期初应收款的录入**（下图所示）

我们从操作简便性出发，将客户期初欠款在销售中进行设置。在销售主表中新增一条单据，录入客户的代号（可在客户列表中选择），然后进入销售明细表，如图所示：在数量一栏录入期初欠款的总数 5000，单价一栏录入价格为 1，这样本单的金额为 5000 元，直接退出明细，即可查询该客户的期初欠款在欠款一栏明确地体现出来。当然，您也可以对该客户进行结帐，结帐日期即为当前开单的日期，这样，期初数即为 5000 元。



说明：期初应付款的录入同上，唯一不同的地方是期初应付款是在采购中进行处理。

PDF created with FinePrint pdfFactory trial version www.pdffactory.com

◆ **供应商资料管理**（下图所示）

可将与公司经常联系的商品供应商进行统一管理，方便在进货时直接在列表中挑选相应的供应商，大大节省了录单的时间。



◆ **客户资料管理**（下图所示）

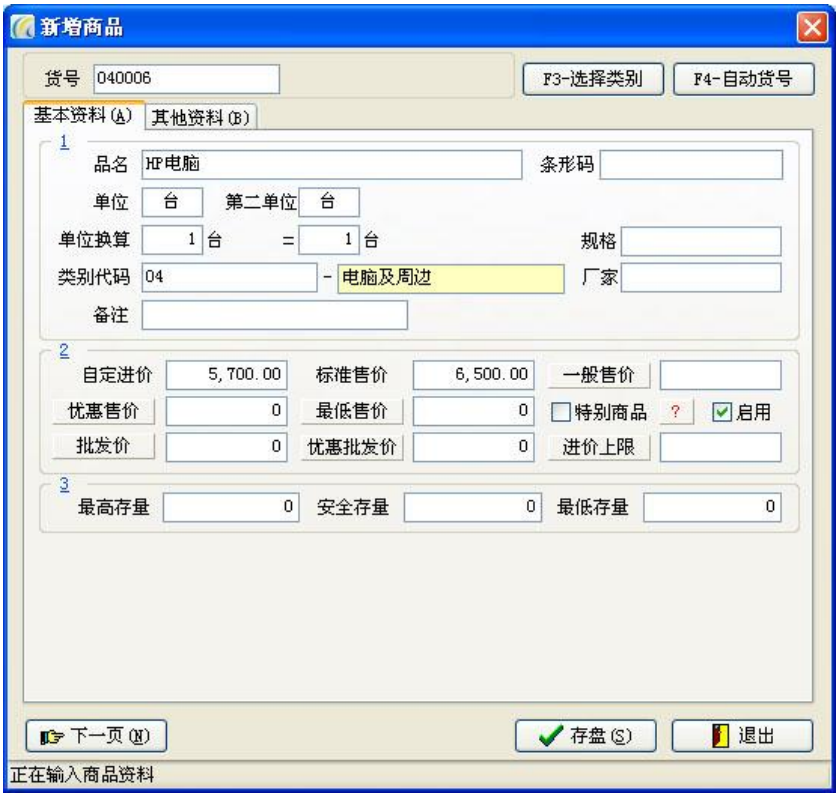
与供应商资料相同，可将与公司经常发生业务的客户进行统一管理，方便在销售时直接在列表中指定相应的客户，大大节省了录单的时间。



PDF created with FinePrint pdfFactory trial version www.pdffactory.com

◆ **商品资料管理**（下图所示）

系统使用之前，请先将公司的产品进行分类、整理，然后在库存清单中进行录入，我们支持商品的双单位、别码及多价格，并可进行商品的安全存量的管理;



PDF created with FinePrint pdfFactory trial version www.pdffactory.com

四、采购管理

日常发生的采购订单、采购进货、采购退货等与进货相关的业务都可以在该模块中进行。

A: 采购订单的作用：向商品供应商传递商品需求信息，通常需要供应商对需求进行反馈；

B: 订单的产生：

1、根据设定的安全库存量提示生成采购订单

2、在需要进行采购时直接向供应商增加采购订单

C: 采购订单可能有的两种状态：

1、完成：供应商按订单的要求送货，验收入库，

2、未完成：供应商没有按订单要求送货，或少送货、或某些商品没有送货等；验收入库后，订单为未完成状态，可以修改订单内容使订单为完成或等供应商再次送货；

◆ 指定日期范围（如下图示）

通常我们为了方便数据的浏览，可以将起始与截止日期设为一天或一个月，这样，就可以在不通过查询报表的前提下非常快速地了解这一天或这一个月所发生的业务，同时还有相关的统计数据，如总货款、付款、欠款等。



此外，为方便使用者，程序设计时引入“F9-详细条件”按钮，通过“F9-详细条件”按钮指定日期范围或经手人、单位名称等，就可以查询到相关单据及明细内容，这样，不必查询报表也能知道相关信息。



在确定了日期范围后，将会显示出来，采购模块的组成主要分为两个：采购总表和采购明细表；

PDF created with FinePrint pdfFactory trial version www.pdffactory.com

采购总表: 新增一张订货单，记录当前订单的日期、单号（自动生成，也可进行修改），客户单位的名称及该单的货款、经手人、部门等，其中，货款是根据商品的数据项自动统计的，用户在该界面无法录入或修改。



采购明细表: 当前主单的商品明细项，包括商品的货号、品名、规格、单位、数量、单价、折扣、金额和备注等。此外，为方便使用者出发，程序提供了在指定日期、客户条件下，其他相关的单据浏览，这样，使用者在查询本单时，不用查询报表，按 TAB 键就能知道其他单据内容。



PDF created with FinePrint pdfFactory trial version www.pdffactory.com

进货退货，又称采购退货，即退回商品给相应的供应商；

采购退货的影响：

（1）库存数量及结存金额：退回商品的库存数量、结存金额相应减少；

（2）供应商帐：供应商帐的货款总数减少，在账簿明细中相应增加相关的退货记录；

（3）资金帐：如果供应商有退款，则在资金帐中（现金/银行）将相应增加退货货款的金额；

五、销售管理

日常发生的商品订单、销售、退货等与销售相关的业务都可以在该模块中进行。

◆ **指定日期范围**（请参照采购管理的指定日期范围）



在确定了日期范围后，销售的窗口将会显示出来，销售模块的组成主要分成两个：销售总表和销售明细表；

销售总表：记录当前开单的日期、单号（自动生成，也可进行修改），客户名称及该单的货款、收款、欠款和经手人等，其中，货款、收款、欠款均根据商品的数据项自动统计的，用户在该界面无法修改。



出	销售日期	单号	客户名称	货款	已结算金额	未结算金额	小计
*	2006.09.07	A0206090710001	零售客户	101.70	101.70		13.70
*	2006.09.15	A20060915002	万客隆	33.60	33.60		5.40
*	2006.09.15	A20060915003	大众	1,898.00	1,898.00		204.00
*	2006.09.15	A20060915004	万客隆	5,000.00	5,000.00		5,000.00
*	2006.09.16	A20060916001	大众	1,228.00	1,228.00		164.00
*	2006.09.16	A20060916002	万客隆	2,030.00		2,030.00	260.00
*	2006.09.16	A20060916003	零售客户	88.10	22.00	66.10	9.70
*	2006.09.16	A20060916004	万客隆	5,100.00	5,100.00		600.00
	2006.09.16	A20060916005	大众	850.00	900.00	-50.00	100.00

PDF created with FinePrint pdfFactory trial version www.pdffactory.com

销售明细：当前主单的商品明细项，包括商品的货号、品名、规格、付款方式、付款金额、数量、单价、折扣、金额和备注等（可参考采购）。



销售模块功能与采购模块功能相似，只是对象不同，请参照采购模块相关介绍

针对不同的行业版本，还将体现不同行业商品的个性，如手机版，还会有颜色、配置等；医药版会有商品的生产日期、有效期至、生产批号等 GSP 相关内容；服装版也会有颜色、尺码等管理，以最大限度地符合行业用户的需求。

PDF created with FinePrint pdfFactory trial version www.pdffactory.com

六、库存管理

主要对商品资料的编辑、库存量的查询、商品的往来帐、安全存量、库存盘点等进行管理。

◆ 选择仓库（右图所示）

在多仓库管理的情况下，会有仓库选择的功能，其中所有仓库，体现的是各类商品的库存量及成本，其他各个仓库则体现其相应的库存量及成本。



◆ 库存管理主界面（下图所示）

列出所有商品的相关资料，包括货号、品名、库存量、成本及各种价格，其中选择“F9—所有仓库”将会列出当前商品的明细往来帐；“F7—打印”中可将超出、低于安全存量等相关参数的商品全部打印出来，便于安全存量的管理；



PDF created with FinePrint pdfFactory trial version www.pdffactory.com

◆ **仓库帐界面**（下图所示）

列出单个商品的相关资料，包括货号、品名、库存量、成本及各种价格，其中选择“F9—所有仓库”将会列出当前商品的明细往来帐;



◆ **仓库明细界面**（下图所示）

列出单个商品的进出情况，包括日期、进出单位名称、数量、价格等明细往来帐;



PDF created with FinePrint pdfFactory trial version www.pdffactory.com

◆ 调拨

调拨指两个或两个以上的分店（逻辑上相对独立的仓库）之间的调拨；调拨是内部物流、资金流的调拨，反映了各分店（仓库）与总部（总仓库）之间的业务往来；

通过调拨，总部（总仓库）能够方便查询到各分店（仓库）与总部（总仓库）之间的物流往来，能够体现分店与分店之间的商品的调拨；

调拨分调拨总表和调拨明细表，其功能与采购总表和采购明细表相似；

◆ 促销管理

促销管理为时段促销管理，就是说，在指定的时段内，XX 商品是以促销价出售，过了指定的时段，马上恢复正常售价。例如：某商品的正常售价为 3.00 元，现改为 2.00 元；时间是从 6-08 到 7-19 正常营业时间（8：00～22：00）如下两图示：





PDF created with FinePrint pdfFactory trial version www.pdffactory.com

◆ **出库**（领料）

该功能是对一些生产企业的辅料管理，例如：打印纸，针线，螺丝刀、赠品……这些辅料对生产起着重要作用，但往往很多企业对这些辅料缺乏一个行之有效的管理，造成浪费或积压。在出库（领料）中，能够清楚的掌握每一个细节的去向。查询（部门）经手人领用辅料的情况。如下二图示：





PDF created with FinePrint pdfFactory trial version www.pdffactory.com

七、生产管理

◆ 组装拆解（模拟生产过程）

通过组装拆解，可以在刚接到客户订单的刹那间，准确、快速的分析、计算出在完成订单生产的成本及需要满足订单生产的原料现有的状况是否满足。让您及时掌握您的库存有多少可用的资源及现在使用的仓库资源。做到自由调配，合理安排生产、采购；提高资金的利用率，减少库存积压；

在作组装拆解之前，要先作配方定义，比如定义眼镜是由两个镜片、一付镜架、和一个盒子组成，配方定义如下：



在组装拆解中，输入眼镜要定做 5 双眼镜，就能算出需要多少零配件及成本，如图：



PDF created with FinePrint pdfFactory trial version www.pdffactory.com

八、应收/应付款管理

◆ **客户帐界面**（下图所示）

列出单个客户的往来统计金额及相关的资料，快速查帐;



◆ **客户总帐界面**（下图所示）

列出多个客户的往来统计金额及相关的资料，可按任意内容安排，对应收款的回笼工作提供准确的资料;



PDF created with FinePrint pdfFactory trial version www.pdffactory.com

◆ **客户明细帐界面**（下图所示）

列出单个客户的往来明细资料，包括日期/商品/数量/单价/付款/余额等，为客户对帐提供了极大的方便;



供应商的界面形式与**客户帐**的形式相似;

九、资金管理

采购付帐、销售收款等与资金相关的项目均可进行管理，系统自动对进、发货时的付款进行登记，同时，也可用于日常收支管理，如同一本详细的帐单，详细记录该笔资金发生的日期、相关的摘要、收付的款数及结余。

◆ **现金银行帐总表**（下图所示）



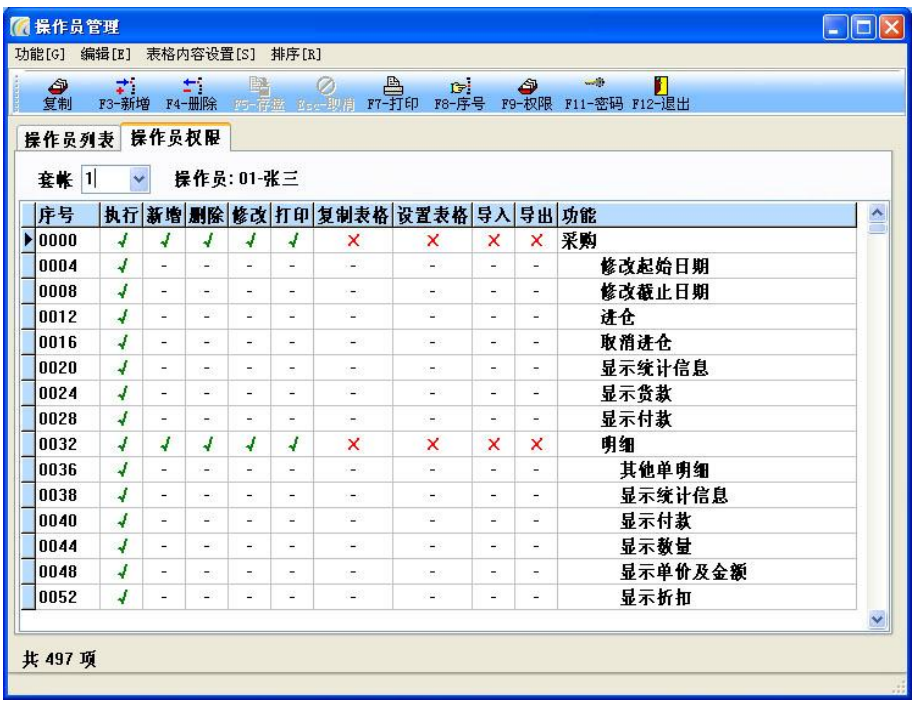
PDF created with FinePrint pdfFactory trial version www.pdffactory.com

◆ **现金银行帐明细**（下图所示）



十、操作员权限管理

在操作员管理上，能够在采购管理、销售管理、资金管理、供应商管理、客户管理、调拨管理、盘点、订单、调价表等等进行根据操作员工作需要进行限制;



PDF created with FinePrint pdfFactory trial version www.pdffactory.com

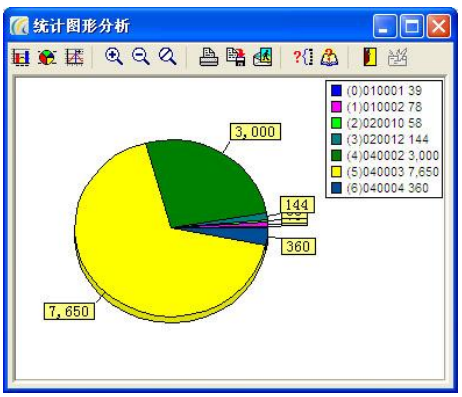
十一、报表管理

各类进销存统计报表，都可进行查询，并可将查询的结果导出，在 EXCEL 等外部程序中进行处理，丰富的图表功能也能让您直观地了解相关信息;

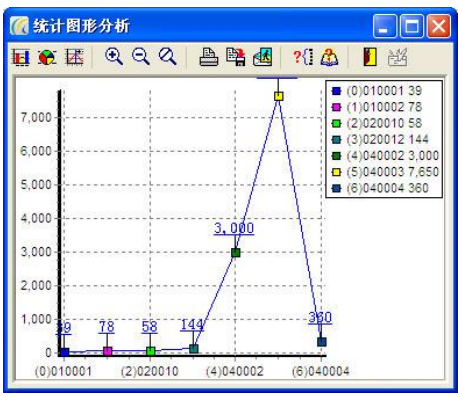


◆ 多种图表可直观进行表达

根据需要，可将统计的结果以图表的形式表达出来，可选择柱形图、饼形图及折线图等方式。







PDF created with FinePrint pdfFactory trial version www.pdffactory.com

《佐生 E6-ERP》系统流程分解（前台）

一、进入前台收款

一般来说，作为零售/批发业务较频繁的公司、连锁店、门店等使用该功能时，能够非常快速方便地进行业务开单、打印小票和班报处理等操作。如果再配上条码阅读器、顾客显示屏、钱箱和专业票据打印机等先进收银设备。从此，您将不必再担心用计算器进行加加减减所带来的各种忧患和烦恼，告别手工计算的时代，实现电子化管理。

二、登录前台系统

◆ 进入前台（右图所示）

运行前台收银程序后，出现登录的窗口，输入操作员的代码和密码即可完成登录。



◆ 调整前台电脑时间（右图所示）

为了使前后台的数据日期相同，请确定当前电脑的日期/时间与实际的日期/时间相同，如果前台的日期/时间错误，将会对后台的数据有不良的影响。



三、取后台商品资料

◆ 取后台商品资料（右图所示）

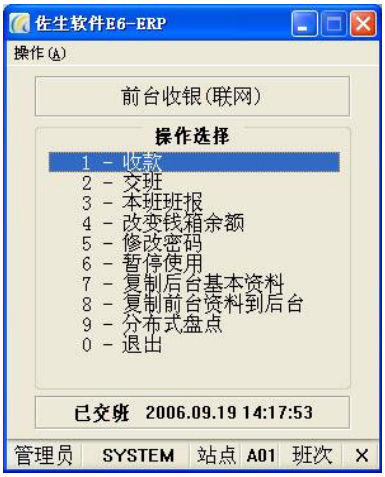
适用于分时工作方式，可以将后台服务器中的商品资料等基本资料内容更新到前台，从而使前台的基本资料能与后台同步。



PDF created with FinePrint pdfFactory trial version www.pdffactory.com

◆ **前台实施方式一**（右图所示—分时方式）

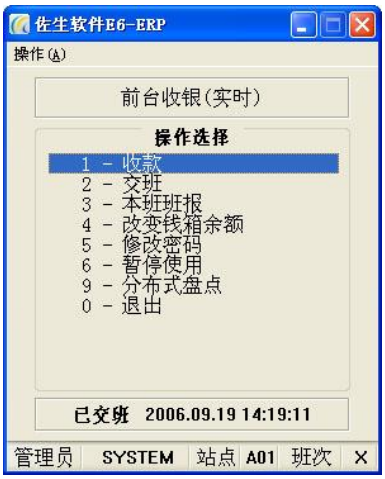
分时：前台可独立于服务器运行，即使网络或服务器有故障，依然能够进行前台销售开单，非常稳定可靠。只在交班和更新资料的时候才需要与后台服务器进行连接。如果挂接了远程模块，还可以进行异地数据传输，如通过 Internet 将销售数据发送到服务器，也可从后台服务器更新资料到前台。



◆ **前台实施方式二**（右图所示—实时方式）

实时：前台不能独立于服务器运行，必须与服务器在同一个局域网内，前台销售的数据能够即时传送到后台服务器，同时后台服务器更新的资料也能即时传送到前台。（右图所示）:

在实时工作方式下，必须保证网络或服务器运行稳定。



功能比较:

分时方式：为我们提供了稳定的工作保障，但不能实时地查看库存，必须在后台服务器并入了前台销售的数据后才能查询到当前准确的库存;

实时方式：可实时了解库存和更新资料，但稳定性不及分时方式。

PDF created with FinePrint pdfFactory trial version www.pdffactory.com

四、收款、交班、打印班报、取钱箱余额

完成前台收银操作的主要功能，简单明了。

◆ **前台收款明细**（下图所示）

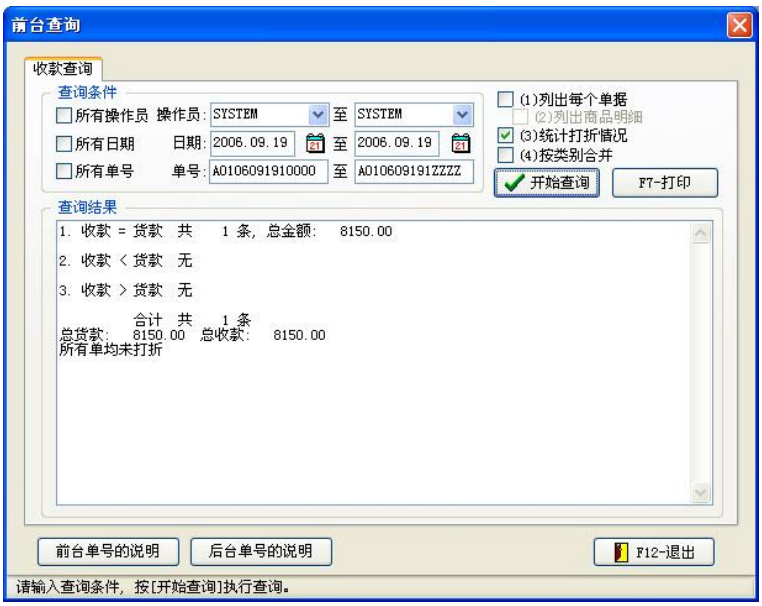
日常收款操作可在当前窗口中进行，支持取单、挂单、会员开单的功能；同时可处理优惠去零、修改经手人、整单打折、临时录入客户名称等实用性功能，满足您的各种需要，将前台工作做得更好。



五、上传销售数据

◆ **前台交班**（下图所示）

执行前台交班操作时，系统会将前台的销售数据传送到后台的服务器，同时可以打印出一张详细的交班班报，包括单据的打印时间、起止单号、操作员、总金额、是否打折及每张单的详细内容，包括单号、货款、付款等。



PDF created with FinePrint pdfFactory trial version www.pdffactory.com

六、并入前台销售数据（该部分功能为 POS 版后台的功能）

◆ **后台管理**（下图所示）

在分时的工作模式下，前台销售的数据会被上传到后台服务器上指定的文件夹，以便后台能够将前台交班的数据并入到服务器上，进行资料汇总，做出统计和分析；

在后台程序的主界面上，有一项“后台管理”，点击后，出现取前台数据的窗口，您可以将指定时间内的数据取出，满足条件时将会在数据列表中将指定日期内的销售数据列出，选择相应的数据即可执行并入的操作，这样，就可以在后台服务器上查询前台的销售记录了。



至此，本产品简介列出了《佐生 E6-ERP》的各项基本功能。

PDF created with FinePrint pdfFactory trial version www.pdffactory.com

《佐生 E6-ERP》进阶功能的介绍

一. 出库及入库功能及其应用

“入库”及“出库”功能与“采购”及“销售”有相似之处，操作的结果都会影响库存量的变化。所不同的是：入库用于登记商品的入库，其操作结果是相应的库存量增加，但不会影响应收应付；出库用于登记商品的出库，其操作结果是相应的库存量减少，也不会影响应收应付。

应用举例一：辅料的管理对生产至关重要，在生产过程中，如果忽略了对辅料的有效管理，有可能造成辅料库存的积压或流失。通过出库及入库管理，让你随时掌握辅料的库存及使用情况，合理安排采购而避免造成积压或因库存量不足影响生产、经营。适用企业类型举例：服装厂、鞋厂、酒楼、酒店等。

应用举例二：对赠品的管理，出库及入库管理功能清晰记录每批赠品的来往情况，从而准确的了解赠品的库存。

应用举例三：自用工具的管理，出库及入库管理功能可以清晰记录每件工具的领用及返回情况，使您及时掌握每件工具的来龙去脉，减少工具流失，降低总体成本。适用企业类型举例：模具厂，该类企业的自用工具价值很高。

二. 分类级别管理

商品资料可以采用树形结构进行管理，使商品的查询更加简单快捷，商品分类更加直观，本管理方式下可自动生成商品编码。

三. 分仓库库存警示

分仓库库存量警示，相同的商品在不同门市的销售情况可能不同，应保持的安全存量也不同，所以我们设计了这个功能，用于处理不同门市的库存量报警，使您及时掌握各门市的库存情况，及时调整商品的库存量，避免因商品库存问题失去销售的机会或带来不必要的损失。

四. 自动备份功能

按照您指定的时间自动地进行数据备份，可以将相同的数据备份到不同的几个物理硬盘，最大程度地避免因意外而造成的数据损失。

五. 自定义打印

强大的自定义打印功能，可以对所有单据、报表的打印格式进行设置，同时同一类型的单据、报表可以设置多种不同格式的单据。

六. 商品不同单位售价独立定义

很多情况下，商品大包装销售时（如：一件可乐 24 罐卖 42 元），商品每单位的平均价格（每罐 1.75 元）比小包装销售时的价格（每罐 1.90 元）要稍低，此时就可以启用“商品不同单位售价独立定义”的功能。

七. 时段促销

PDF created with FinePrint pdfFactory trial version www.pdffactory.com

时段促销，就是在指定的时段内，指定的商品以优惠的价格出售，超过了指定的时段，商品的价格恢复正常的售价。时段的指定非常灵活，例如：为了提高早上超市的人气，可设定某月的 1 日到 10 日上午 8:00 到上午 9:00，某些商品进行特价销售，超过了该月的 10 日或时间不在上午 8:00 到 9:00 之间，则该商品按普通价格销售。

八. 价格跟踪

售价自动跟踪，自动跟踪某一商品最近一次销售给某一客户的价格，从而可灵活处理同一商品对应不同客户的售价。

进价自动跟踪，自动跟踪某一商品对应于某一供货商最近一次的进货价格，方便比较进货价格的变动情况；

九. 店内码自动跟踪

1. 客户店内码，记录某一商品对应于某一客户的内部编码（店内码），方便日后发货给该客户及客户的验收。例如向某客户发【亚 3568 电】的商品，客户的店内码为 1001，我们第一次发货时录入该客户的店内码，以后该客户订货时只需写明其自己的商品编码即可；而我们录入客户的订单时，也无需查找该商品的内部货号，直接在货号的位置输入客户的店内码就可以了；另外打印销售单时，单据上可以打印出客户的店内码，这样客户验收商品时会非常方便。

2. 供应商店内码，软件系统不仅支持客户店内码，同时也支持供应商店内码，使用的原理基本一致。

十. 颜色、尺码的管理（针对对颜色、尺码有管理要求的行业，如服装、鞋业）





对于尺码、颜色我们还可以进行分组设置

例如：对尺码的分组如下：

男装：S M L XL XXL XXL

女装：XS S M L XL

PDF created with FinePrint pdfFactory trial version www.pdffactory.com

设置了商品的尺码组后，与该商品无关的尺码将不会出现在各录入界面中，使操作界面简单明了，提高了录入单据的速度。

颜色组的应用方式与尺码组相似。

十一. 颜色、尺码二维表的录入(针对对颜色、尺码有管理要求的行业，如服装、鞋业)

定义相应的颜色尺码后，进货时，就可以直接在下方的表格中录入对应颜色、尺码的数量。



	S	M	L	XL	XXL	XXXL	小计
红	2	3		3			8
黄	2			2			4
蓝		4		5		5	14
白		5		6			11
绿		4		6			10
青		7		5		5	17
紫				8			8
粉红	1						1
小计	5	23		35		10	

十二. 服装鞋业版提供了断码补货的功能

可以预先设置不同尺码（颜色）的商品的最低库存量，这样通过“库存量警示查询”就可以列出各种商品中应补的尺码（颜色）对应的数量。

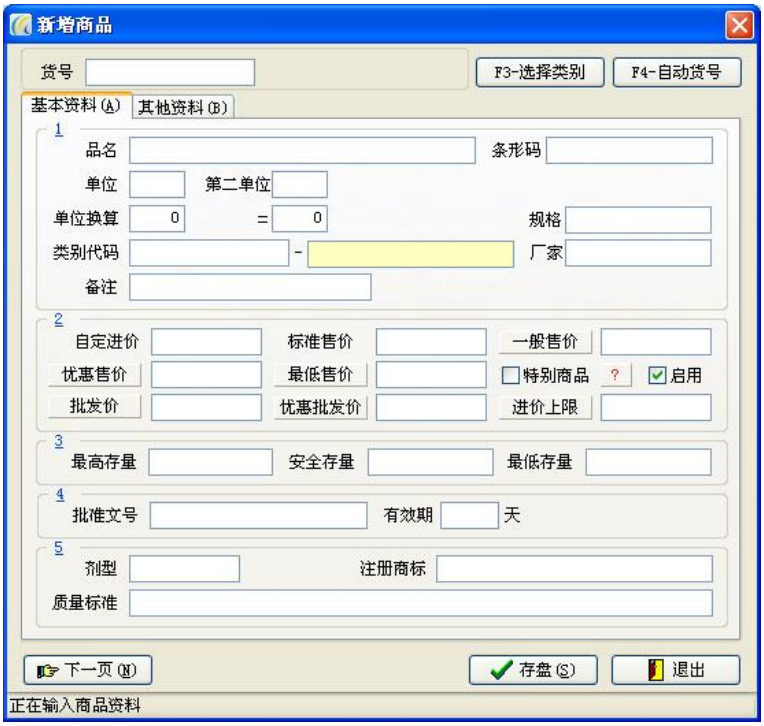


货号	品名	颜色	尺码	最低应补	超出数量	最低存量	最大存量	库存量	单位
060001	宝宝熊睡衣			8.00		8.00	35.00		套
060001	宝宝熊睡衣	黄	41		35.00	8.00	35.00	70.00	套
060001	宝宝熊睡衣	绿	40	38.00		8.00	35.00	-30.00	套
060001	宝宝熊睡衣	蓝	43		10.00	8.00	35.00	45.00	套
060001	宝宝熊睡衣	黄	42		65.00	8.00	35.00	100.00	套
060004	衬衫	红	39	39.00		5.00	50.00	-34.00	套
060004	衬衫	绿	40		20.00	5.00	50.00	70.00	套

PDF created with FinePrint pdfFactory trial version www.pdffactory.com

十三. 医药行业特色功能介绍:

1. 录入商品资料时可以管理商品的批准文号、有效期、剂型、注册商标、质量标准等内容。



2. 商品采购、销售时可以对商品的生产日期、有效期、批号等进行管理。



3. 其他符合国家对 GSP 药店管理的功能特点。

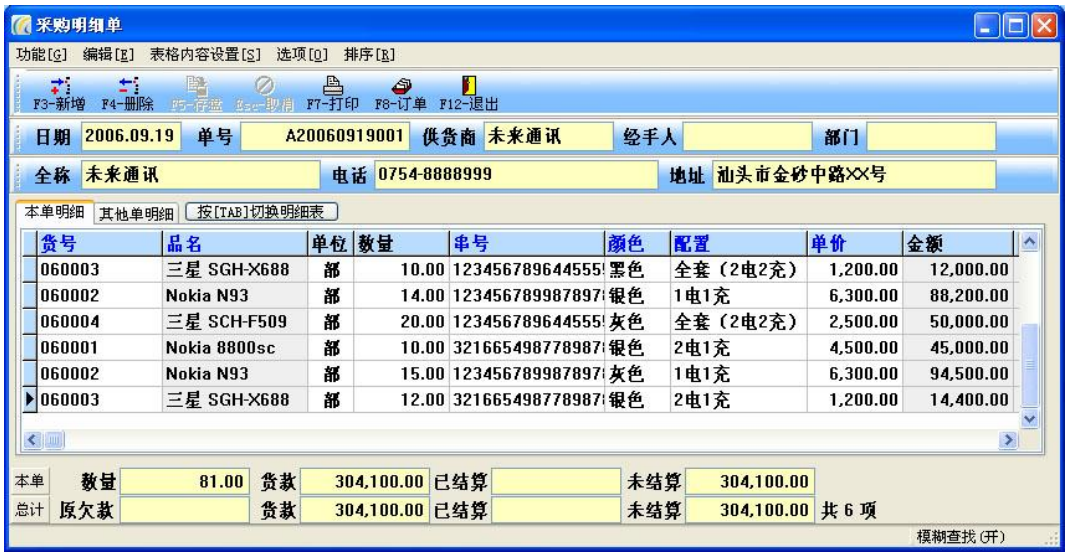


(其他符合国家对 GSP 药店管理的功能特点)

PDF created with FinePrint pdfFactory trial version www.pdffactory.com

十四．手机版特色功能介绍:

1、支持手机颜色、配置、串号的管理;



2、支持成批录入手机串号，支持使用条码扫描器，使串号录入更方便、更准确;



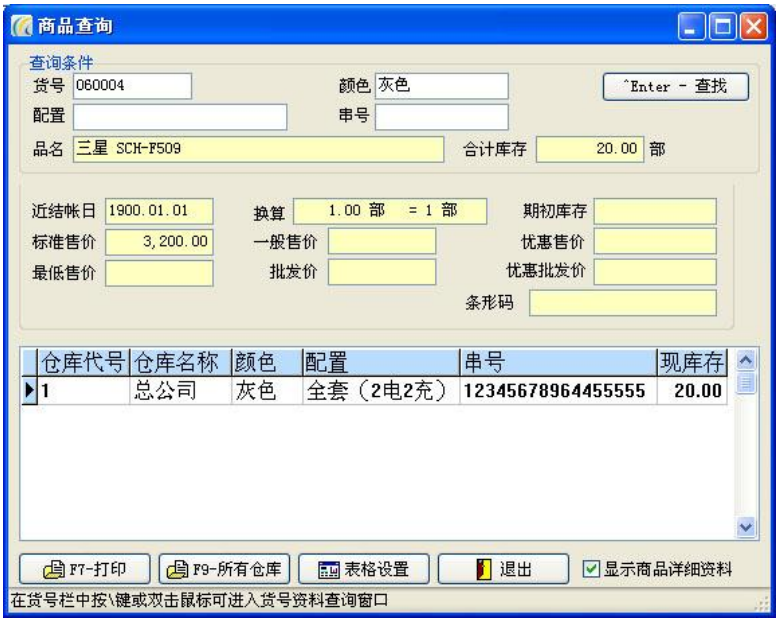
3、支持手机串号模糊查询;



4．销售、商品查询时直接录入手机的串码，即可查询到该串码手机的型号、配置颜色等信息;

PDF created with FinePrint pdfFactory trial version www.pdffactory.com

5、可以随时查询某种型号手机的各颜色的库存情况及对应的串码。



PDF created with FinePrint pdfFactory trial version www.pdffactory.com

案例分析

批发行业

客户名称: ××电器有限公司

性　　质: 以电器批发为主，代理海尔家电，乐声电器等知名品牌产品。

应用方式: 网络应用

描述:

数据库存放在服务器，所有部门都通过局域网连接到服务器上，在服务器上共享数据。

业务部: 负责处理每天客户的业务往来，并且从数据库服务器上取得每个客户所对应的售价，负责对客户的报价，能够根据市场的变化，做出适当的价格调整。业务开展由于有电脑的信息化管理显得更轻松，客户也能更满意。加强了对市场的控制力度。

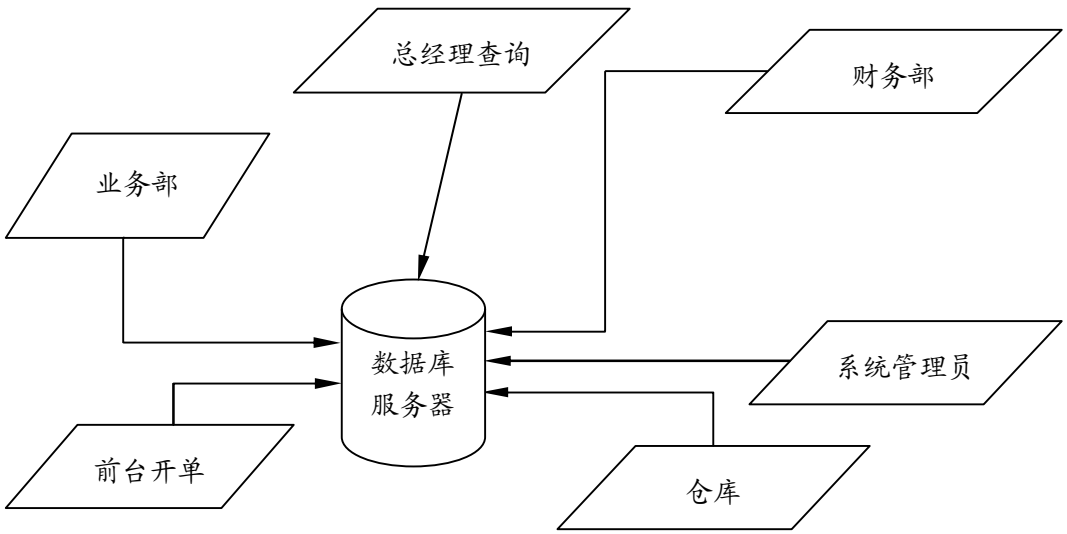
前台: 根据业务部送来的订单，负责处理客户的销售单，做到出单及时，管理规范。

财务部: 负责对客户欠款的追讨，供应商的应付款的清算、付款，实时提供公司的经营情况，分析客户的销售情况，分析产品的利润情况。为公司的经营提供决策性的数据。

系统管理员: 负责整个系统的稳定运行，实施监控各个环节的运行情况，处理数据的备份，保证系统的安全与稳定。

仓库: 负责根据业务部、前台开出的出库单，核对商品的名称数量,进行商品的出库等。

总经理: 通过笔记本电脑在家里或在办公室，通过宽带连接到公司主数据库服务器上，实时查询业务员的报价，每日的销售单，客户的销售情况，产品的销售情况，各业务员的业绩等。系统提供的各类报表充分满足各类统计的需要，为企业管理者提供最完备的决策资料。



PDF created with FinePrint pdfFactory trial version www.pdffactory.com

生产行业

客户名称：××油墨印刷厂

性　　质：油墨印刷为主。

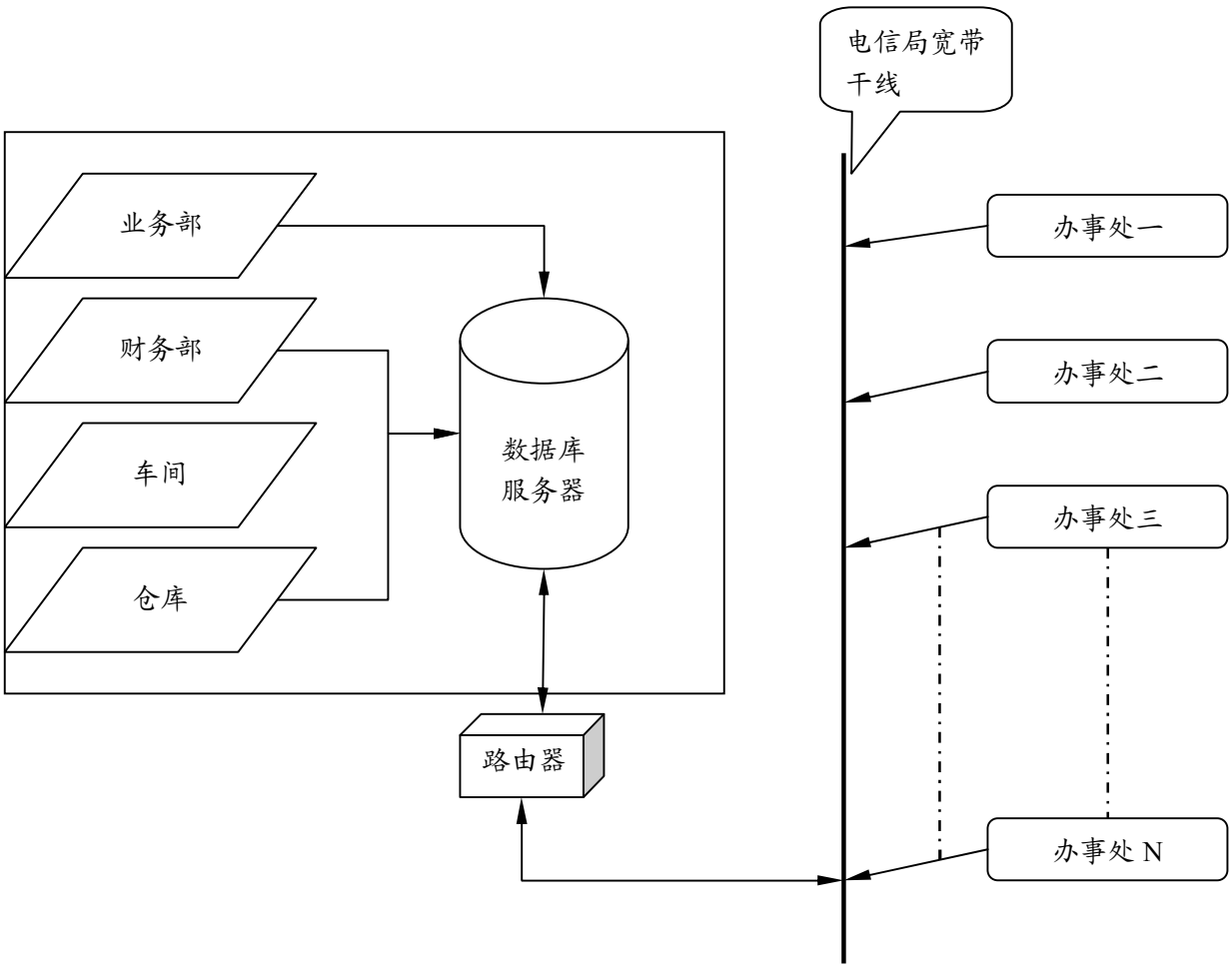
应用方式：分布式，局域网与广域网应用相结合。

描述：

总公司：内部通过局域网连接到数据库服务器上，处理日常事务。

各国各地办事处：通过宽带网连接到数据库服务器上，进行日常业务处理，包括客户订单，销售单，产品报价。

通过这种实施方式，严格控制各办事处的权限，使资料保密性更强。能实时控制各办事处的运作情况，而且只要你有足够的权限，无论你到达哪个办事处，都能实时控制整个企业的运作情况。



PDF created with FinePrint pdfFactory trial version www.pdffactory.com

批零兼营，多连锁店形式

客户名称：××医药有限公司自选（连锁店）

性　　质：药品的批发与零售

应用方式：分布式，局域网与广域网应用相结合(目前有连锁店十多家)。

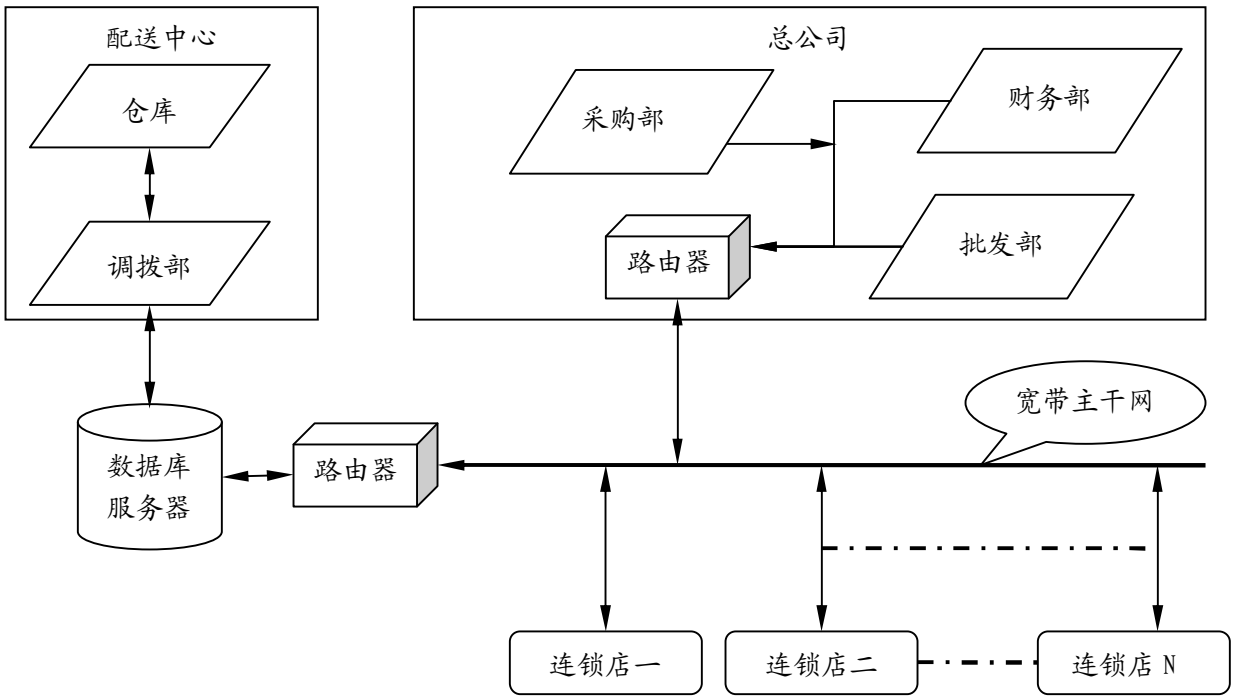
描述：

总公司：负责采购、入库，供应商往来帐，日常财务开支，负责批发业务的处理，对外的批发业务全部由总公司的批发部开单后到仓库出货，送往客户。

仓库：负责每日的出货，验收药品的入库。

配送调拨部：根据每日的各个分店的销售情况，店面商品的情况，做出调货处理，调拨部可以动态查询每个前台的销售情况，根据店面的存货情况，做出调货决定，及时补充店面的药品。

分布在各地的连锁分店：通过电信局宽带网（或者是电话拨号连接，目前两种方式都同时支持，使用后者可以节约投入经费）连接到数据库服务，进行日常销售数据的传输，及时下载产品的更新资料，促销计划资料，会员信息资料等。



PDF created with FinePrint pdfFactory trial version www.pdffactory.com

连锁店管理模式

客户名称：××服装有限公司（连锁店）

性　　质：服装的生产与销售

应用方式：分布式，局域网与广域网应用相结合(目前有连锁店二十多家)。

描述：

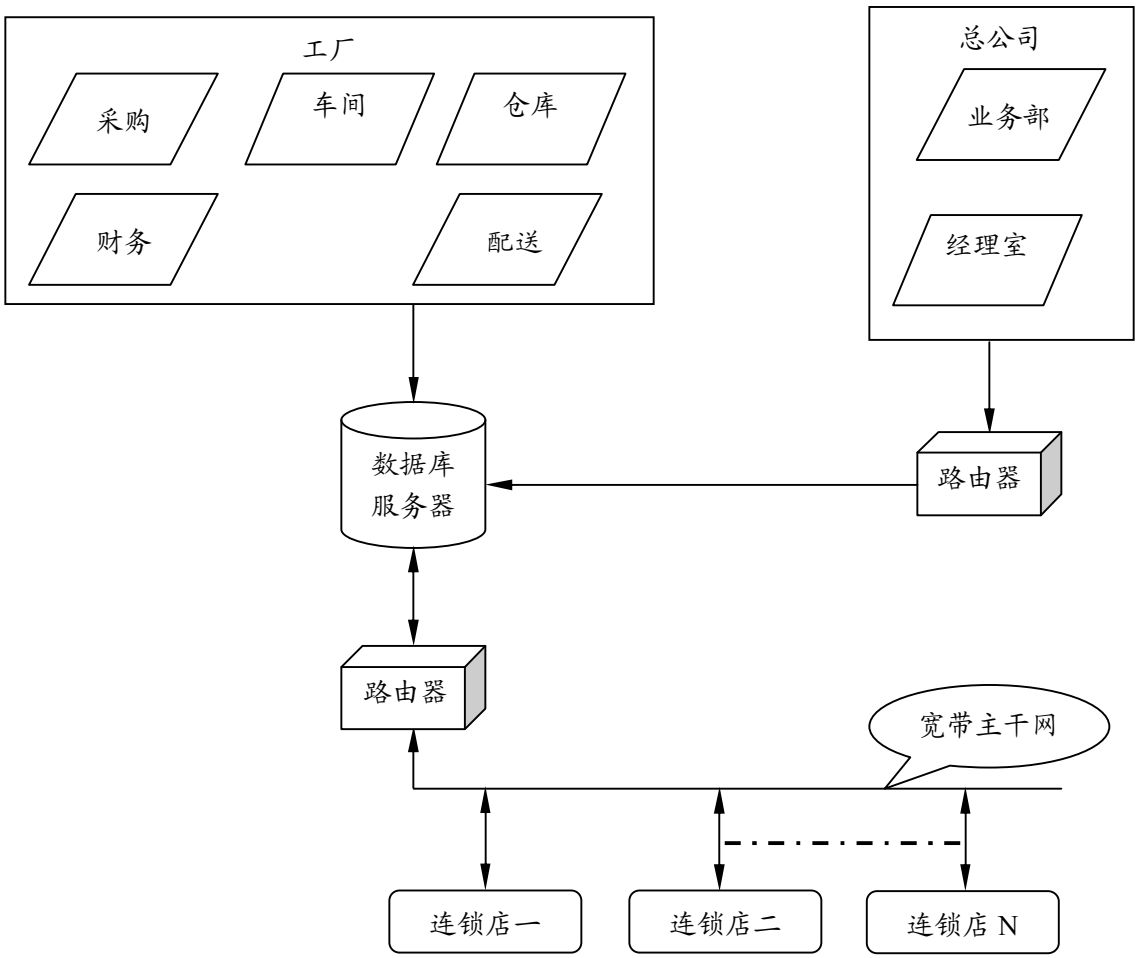
工厂：负责采购、生产，供应商往来帐，日常财务开支；

总公司：负责对全国各地直营连锁店和加盟连锁店当前库存及销售情况进行有效管理，根据每日的各个分店的销售情况，店面商品的情况，做出配货和调货处理。查询管理工厂仓库当前库存。

仓库：负责每日生产服装的验收入库，管理每日的服装出库。

配送调拨部：根据总公司下达的调货通知进行货物的配送，也可实时查询需要调货的情况。

分布在各地的连锁分店：通过电信局宽带网（或者是电话拨号连接，目前两种方式都同时支持，使用后者可以节约投入经费）连接到数据库服务，进行日常销售数据的传输，及时下载产品的更新资料，促销计划资料，会员信息资料等。



PDF created with FinePrint pdfFactory trial version www.pdffactory.com

某某玩具有限公司

进销存信息管理系统解决方案

软件:《佐生 E6-ERP》管理软件
版本: 网络版 E6 ERP

经营特点:该公司是一家集生产,销售(主营出口贸易)为主的玩具公司。在全国各地都设有办事处,把各个办事处采集的信息集中到总公司,完成日常的事务处理。

◆ 功能描述

1、产品的录入及查询:包括编号、名称、多价格设置、厂家、分类、图片等信息的录入,可按任意内容进行模糊查询,方便日常查询工作,支持从 EXCEL 导入数据,同时也方便日常数据的录入。

2、供应商(厂家)资料录入:包括供应商(厂家)名称,电话,地址,联系人等。

3、客户资料录入:包括客户名称,电话,地址,联系人等。

4、产品报价处理:录入产品时自动生成产品的标准售价,还可以根据设定的权限及设定的价格进行选择,也可以直接录入。

5、向供应商(厂家)订货:通过订单录入,可向供应商(厂家)订购货物,并可跟踪当前订单预收款情况,跟踪已到货数量,未到货数量。

6、客户订单:通过订单录入,可知客户的预付款情况,跟踪已发货数量,未发货数量。

7、销售单,根据订单情况直接导入部分或全部订单,生成客户的销售记录。可以统计客户的销售额、发货量、货款往来情况。

8、办事处应用:各办事处通过宽带网,直接连接到总公司主机,在服务器上录入商品、供应商(厂家)、客户的资料。在录入基础资料的基础上可以录入客户的报价单,同时也可录入订单、跟踪订单的执行情况,处理日常的业务工作等。

9、财务部:可录入每月的费用(如工资、办公费、租金等),根据毛利、费用情况,即可统计每月的盈余,查询往来单位的往来款情况。

10、总经理查询、监督:可随时查询各业务员的报价单、客户订单及执行情况,查询产品、供应商(厂家)、客户资料,查询某个时段的销售情况、往来款情况、资金运行情况等与日常业务相关的事务。

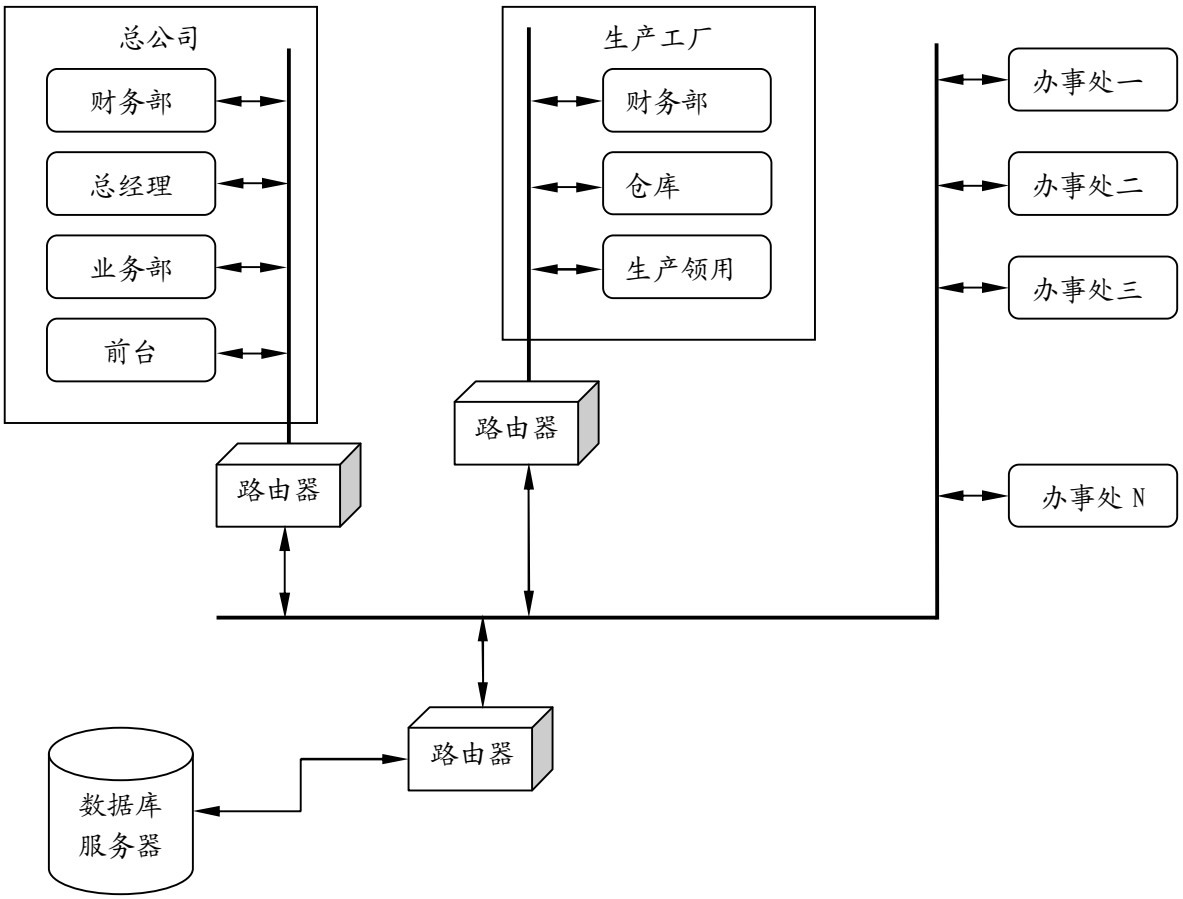
◆ 权限描述

产品、供应商(厂家)、客户资料等基础性数据对每个办事处及总公司都是可以新增、查询、修改的。

对于报价单、订单、销售单等业务性资料,可以设定为由哪个业务员处理的,就只有该业务能够编辑、查询。

PDF created with FinePrint pdfFactory trial version www.pdffactory.com

某某玩具公司信息化管理流程图



PDF created with FinePrint pdfFactory trial version www.pdffactory.com